

Indhold

Indledning · 11

- Hvad forstår vi ved vidensmedier og nye vidensmedier? · 11
- Et opbrud i opfattelsen af viden · 12
- Facilitering af videnstilegnelse · 14
- Nytænkning af formidling, læring og tilegnelse af viden · 16
- Litteratur · 18

DEL 1. Viden, medier, vidensmedier · 19

Hvad gør et medie til et vidensmedie? · 23

JØRGEN BANG

- Vidensmedier, nyhedsmedier og underholdningsmedier · 23
- Vidensmedier som forskningsfokus · 25
- Vidensformer og videnskommunikation · 29
- Hvad gør et medie til et vidensmedie? · 34
- Litteratur · 36

Vidensmedier: Et videnskabsteoretisk grundlag · 39

BIRGER HJØRLAND

- Introduktion · 39
- Mediebegreber · 39
- Videnskabsteori og erkendelsesteori · 48
- Pragmatisme, semiotik og virksomhedsteori · 51
- Hvilke medier er vidensmedier? · 55
- Videnskabelige medier · 56
- Konklusion · 57
- Noter · 58
- Litteratur · 58

Systemer for dokumenter, systemer for aktivitet og systemer for information · 63

CHARLES BAZERMAN

En indledende anekdote · 64

En kort videnshistorie · 66

Opbevaring af og adgang til viden gennem tekster · 68

Information frigjort fra dokumenter? · 69

Information og viden i ytringer som del af aktiviteter · 70

Videnssystemer og tekstsystemer · 74

Afsluttende kommentarer · 74

Noter · 75

Litteratur · 76

Billeder og viden. Om visuelle medier, vidensbilleder og lidt om billedviden · 79

HANS DAM CHRISTENSEN

Billeder versus tekst? · 79

Ny viden på gamle flasker · 82

Immaterielle byggesten · 84

Ydre og indre virkelighedsbilleder · 87

Billeders forhold til det, de repræsenterer · 89

Perspektivering · 92

Litteratur · 93

Digital Literacy – en kulturel vidensmedieringsoptik · 97

HELENE HØYRUP

Introduktion · 97

Digitale literacies og en kulturel optik på vidensmediering · 99

Literacy: Mellem instrumentelle og hybride logikker · 102

Træk ved New Literacy som kompetencer, praktikker og vidensfelt · 104

Afslutning: Med et transdisciplinært sigte · 109

Litteratur · 111

DEL 2. Sociale medier: læring, social mening og socialt fællesskab · 115

Social mening og viden på sociale video sites · 117

TOVE ARENDT RASMUSSEN

Indledning · 117

Mediekultur og vidensmedier · 118

Brugerdeltagelse i dansk tv og video – et kort historisk overblik · 120

Web 2.0 og det brugergenererede indhold · 122

Medieret sociability · 125

Selskabelighed · 127

Deltagelse, fællesskab og nye roller · 130

Perspektiv · 132

Noter · 133

Litteratur · 133

Boggnasker.dk: Viden, leg og læring gennem deltagelse · 137

LOTTE NYBOE

Indledning · 137

Det sociale internet · 138

Deltagelseskultur, leg og læring · 139

Kommunikation og deltagelse på boggnasker.dk · 142

At skrive selv – om sig selv · 145

Tanken efter dig og andre lege · 147

Konklusion · 148

Noter · 149

Litteratur · 149

Hey! Hva' så? ☺ Fatisk funktion i sociale mediers kommunikation – med særligt henblik på bibliotekerne · 151

HANS JØRN NIELSEN

Vidensarkiv og samtalerum · 151

Brugerne som vidensproducenter · 152

Sekundær oralitet og vidensformidling · 154

Kommunikationens faktorer og funktioner · 157

Den fatiske funktion i sociale medier · 160

Konklusion · 164

Litteratur · 165

DEL 3. Lærings- og vidensressourcer på internettet · 169

Vidensmediers liv på nettet · 171

CHRISTIAN DALSGAARD

- Fra indholdsobjekter til kommunikation · 172
- Vidensmedier som åbne læringsressourcer · 174
- Vidensmedier som redskaber · 178
- Organisering i tematiske samlinger · 179
- Organisering gennem personaliserede medier · 181
- Organisering i sociale netværk · 184
- Konklusion · 187
- Note · 187
- Litteratur · 187

Vidensmedier som kommunikative handlinger – om webbaserede tutorials' retoriske organisering og konsekvenser · 191

TRINE SCHREIBER

- Indledning · 191
- Webbaserede tutorials · 193
- Teori · 194
- Analysestrategi · 196
- Det første analyseeksempel: UBtesten · 197
- Det andet analyseeksempel: Råd&VINK · 201
- Variation på konsekvenser · 205
- Konklusion · 206
- Litteratur · 207

Sociale teknologier og web 2.0 som vidensmedier · 209

CARL GUSTAV JOHANSEN

- Indledning · 209
- Artiklens problemstillinger · 210
- Web 2.0-projekter i to folkebiblioteker – Herning og Randers · 210
- Teori og grundbegreber · 213
- Web 2.0 som vidensmedie · 215
- Kommunikation: fra konsultation til kommunikation · 217
- Læring som tilegnelse eller deltagelse · 219
- Kulturpolitiske konsekvenser · 221

Konklusion · 224

Litteratur · 225

DEL 4. Analoge vidensmedier – i bogen, i fiktionen og i det fysiske rum · 227

Encyklopædi og Gutenberg-parentesen · 231

LARS OLE SAUERBERG

Oplysningstiden og encyklopædien · 231

Bogtrykket · 232

Paradigme over encyklopædi-kommunikationen · 234

Encyklopædier før bogtrykket · 235

Omkring bogtrykkets udbredelse · 236

Tidlige trykte encyklopædier · 238

Encyklopædisk troværdighed · 239

Encyklopædier ved Gutenberg-parentesens afslutning · 241

Den digitale opslagsfacilitet · 242

Nye krav til encyklopædi-brugeren · 244

Noter · 245

Litteratur · 246

Fiktion som vidensmedie · 247

ANNEMETTE HEJLSTED

Mellem oplevelse og dannelse · 247

Definition af fiktion · 247

Fiktionens medier · 249

Viden · 250

Refleksion · 255

Former for refleksion · 256

Fiktion, viden og dannelse · 259

Litteratur · 260

København læser og flanørens skildpadde · 261

HANS ELBESHAUSEN

Indledning · 261

København læser – netværksrelationer og
kontekstforskydninger · 263

Byen som scene og medium for litteraturen · 267
Diskursive og dialogiske medier · 268
Byen som medium for litteraturen · 271
Bevægelse som erkendelsesform · 274
Litteratur · 276

Maskespil – udstillingen som viden og didaktisk eksperiment · 279

LINE HJORTH CHRISTENSEN

Introduktion · 279
Maskespil: Udstillingen som medium · 280
En læringsmodel for udstillingsmediet? · 286
Det afgrænsede museum · 292
Opsummering · 293
Noter · 294
Litteratur · 294

DEL 5. En kritisk teori om vidensmedier · 297

Videnskritik – en kritisk teori om vidensmedier · 299

JACK ANDERSEN

Introduktion · 299
Optikken 'vidensmedier' · 300
Argumentet – om behovet for en videnskritik · 302
Teoretisk forudsætning I: Kulturens og samfundets
medialisering · 305
Teoretisk forudsætning II: hverdagsliv som 'performed' og
'audienced' · 308
Videnskritik: mellem samfundsmæssig medialisering, publikum
og performativitet · 310
Videnskritik som kritikform · 312
Noter · 313
Litteratur · 314

Om forfatterne · 317